



## LÍNEAS PROGRAMÁTICAS DE PEÑAROLENSES

### 1. QUEREMOS SABER

Introducción:

Existe la creencia en Peñarol de que la transparencia es perjudicial para la estrategia deportiva, de que no es conveniente publicar salarios de empleados y funcionarios, de que las cuentas sólo se divulgan en los balances, luego de ejecutadas, y únicamente a los asambleístas. Los presupuestos se deciden en el Consejo, y no parece necesario rendir cuentas por las contrataciones y despidos arbitrarios.

Sobre todo, parece imposible unificar la información que brinda el Club a su gente y al público en general, y año tras año somos más noticia en la prensa por las declaraciones de los dirigentes que por los méritos deportivos.

Los Peñarolenses exigimos transparencia. Nada cambiará mientras las decisiones sean secretas.

Nuestra propuesta no es contra personas o agrupaciones, sino a favor de cambiar el actual sistema de Gobernanza del Club.

#### ***Propuestas fundamentales:***

#### **Crear un órgano de control interno para asegurar la transparencia a futuro.**

- Proponemos la creación de una Auditoría Interna del Club, que será un órgano de control permanente con acceso a todas las cuentas de Peñarol, que reportará anualmente a la Asamblea.
- Esta Auditoría estará a cargo de una persona con capacidad técnica, de probada honradez y con imparcialidad política, designada con mayorías especiales por la Asamblea Representativa.
- Esta propuesta, de carácter constructivo, no busca excavar hacia el pasado ni acusar a personas o agrupaciones, sino que pretende ser una herramienta de transparencia para el futuro.

#### **Fomentar una cultura de transparencia como requisito fundamental de la buena gestión.**

- Lucharemos para evitar el secretismo en la toma de decisiones, que es el caldo de cultivo para que sigan repitiéndose malas decisiones, y el Club esté expuesto a negocios perjudiciales.
- Propondremos que todas las contrataciones administrativas y profesionales del Club deben ser por concurso de méritos abiertos y públicos.
- Exigiremos que la justificación económica y deportiva de la contratación y del cese de futbolistas y entrenadores, sea presentada al Consejo Directivo y aprobada por éste con anterioridad a que se tomen dichas decisiones.
- Exigiremos contar con un balance auditado que refleje la realidad de la situación financiera del club, cumpliendo con plazos formales y siendo debidamente informado a los socios, con el objetivo de que pueda ser presentado ante instituciones financieras.

- Demandaremos un presupuesto por trienio ajustable en cada inicio de año calendario, el cual debe ser transmitido al socio para que este pueda medir resultados en la gestión.

### **Establecer una política de comunicación acorde a la grandeza y relevancia de Peñarol.**

- Mejoraremos la comunicación con el socio en relación a los beneficios, actividades, rendición de cuentas en general, incluyendo a través de una plataforma virtual en la que todos los socios podrán acceder a la información sobre balances y gestión.
- Propondremos una política de comunicación institucional, a disposición de todas las disciplinas y agrupaciones de Peñarol, a través de la cual se canalicen los mensajes del Consejo Directivo y otras áreas del Club.
- Propondremos que todas las decisiones del Consejo Directivo se informen a través de un vocero profesional, respetando el acceso de todas las colectividades políticas a dicho instrumento.

## **2. QUEREMOS DECIDIR**

Introducción:

Durante décadas se ha asumido que Peñarol es un Club “presidencialista”, que para ser dirigente hay que tener (y poner) mucha plata, que las decisiones importantes se toman en el Consejo y no en la Asamblea, que la Asamblea de Socios no tiene razón de ser, que es imposible votar en el interior, o que a las mujeres no les interesa involucrarse en la política del Club, entre tantos otros mitos.

Los Peñarolenses estamos convencidos que la participación de los socios en las principales decisiones del Club no sólo es posible, sino que es necesaria para controlar a los administradores de turno del Club y evitar estar expuestos a decisiones perjudiciales motivadas por necesidades de corto plazo. Por tal razón, propondremos fortalecer el rol del socio a todo nivel, a través de vías de participación directa e indirecta.

### ***Propuestas fundamentales:***

#### **Consultar a los socios respecto a los objetivos de mediano y largo plazo.**

- Propondremos la creación de una plataforma virtual de consulta a los socios, en la cual se recabe la opinión de todos los socios, independientemente del lugar del país o del mundo que se encuentren, respecto a las grandes decisiones, tales como las inversiones en obras e infraestructura.
- La Asamblea es el órgano máximo del club y como tal impulsaremos que ahí se tomen las principales decisiones, tales como aprobar presupuestos y proyectos deportivos de mediano y largo plazo.
- El propósito de largo plazo (10-20 años) para Peñarol debe ser establecido por los socios, y el canal para hacerlo es la Asamblea Representativa.
- Para Peñarolenses, el Club debe apuntar a ser autosustentable a través de la formación profesional de jugadores de primer nivel, y establecer el objetivo a mediano plazo de lograr planteles competitivos en fútbol masculino y femenino a nivel continental, y líderes en las demás disciplinas a nivel país.
- En cada período, el Consejo Directivo debe establecer una hoja de ruta para cumplir con dicho objetivo de mediano y largo plazo aprobado por los socios. A través del presupuesto que proponga a los socios, estos validarán o no la propuesta.

#### **Representar el sentir de los socios en todos los lugares del Club que nos toque estar.**

- Desde Peñarolenses enfatizaremos el equipo de trabajo profesional, antes que la incidencia en torno a un líder.

- Adoptaremos nuestras decisiones en consulta periódica con los socios que integren la agrupación.
- Para las futuras elecciones, impulsaremos el establecimiento de centros de votación en los Departamentos el interior del país, para facilitar a los socios de todas partes del país el ejercicio de su derecho al voto.
- Invitamos a todas las socias a participar en pie de igualdad y a tener un rol activo en la conducción del Club.
- Seremos guardianes de la dignidad y el respeto que merecen los jugadores y DT, especialmente las glorias de Peñarol.

### **Reivindicar la imagen de Peñarol y su rol social acorde a su grandeza.**

- Propondremos canalizar las acciones sociales del Club a través de las Peñas.
- Impulsaremos el establecimiento de un área de asuntos sociales con el objetivo específico de acercar al Club a la gente y poner a disposición de los socios las actividades solidarias y de inclusión que promueve Peñarol.
- Fortaleceremos el área comercial a los efectos de que logre potenciar la marca Peñarol tanto local como internacionalmente, buscando acuerdos favorables y mayores ingresos para el Club, y que promueva campañas de captación de socios y butaquistas.

### **Poner a disposición el Campeón del Siglo y el Club en general para socios e hinchas de Peñarol.**

- Revisaremos políticas de fijación de precios de entradas, buscando un punto de equilibrio entre el precio y la cantidad de gente que concurra, teniendo en cuenta que la incidencia del factor cantidad de gente es positivo en cuanto a lo deportivo y lo social.
- Trabajaremos para que los precios de las entradas a los socios visitantes sean igual a la que les cobrarían a nuestros socios en condición de visitante.
- Demandaremos acciones urgentes en torno al Campeón del Siglo, teniendo como pilares fundamentales la pavimentación de los alrededores del estadio y de las rutas anexas (8 y 102) que hoy suponen un riesgo a la seguridad e integridad de los hinchas que transitan a pie por dichos accesos y la logística en los accesos vehiculares (particular y de transporte colectivo).
- Planificaremos recorridas periódicas al Campeón del Siglo tanto para hinchas como para turistas.
- Facilitaremos el acceso a la población en general a las disciplinas deportivas de Peñarol, para que el reclutamiento de deportistas no dependa de las gestiones de dirigentes.

## **3. QUEREMOS GANAR**

Introducción:

Una y otra vez hemos escuchado que los jugadores de nivel internacional no quieren venir, que por una razón de escala económica es utópico apuntar a ganar títulos internacionales, que a los juveniles hay que venderlos rápido porque se van a ir de todos modos, que es inevitable mantener la base del plantel por más de una temporada, o que es imposible apegarse a un proyecto deportivo por la presión del hincha, entre tantos otros.

Peñarolenses será una fuerza propositiva decidida a apoyar la profesionalización del Club a todo nivel, para ser autosustentables, eficientes, y así sentar las bases para volver a ganar dentro y fuera de fronteras.

### ***Propuestas fundamentales:***

#### **Establecer objetivos claros para Peñarol y una estructura eficiente para lograrlos.**

- El Consejo Directivo de Peñarol debe ser el órgano en el cual se establecen los objetivos generales para el trienio, y se proponen objetivos de largo plazo para consideración y aprobación los socios en la Asamblea Representativa.

- La ejecución de las acciones tendientes a cumplir estos objetivos estará a cargo de las Gerencias, las cuales deben ser fortalecidas y dotadas de mayor autonomía técnica respecto al Consejo Directivo.
- Lo anterior incluye, principalmente, la creación de una gerencia específica para los deportes anexos, y una gerencia general para las divisiones formativas (principal fuente de ingreso y capital futbolístico del Club).
- Los directores técnicos de turno deberán adaptarse a los objetivos trazados por el Consejo Directivo y validado por la Asamblea, y no viceversa.

### **Potenciar la principal fábrica de talento y recursos de Peñarol: las divisiones formativas.**

- Seremos promotores del fortalecimiento de la carrera de los juveniles, para desarrollar al máximo todo su potencial deportivo y económico, y que constituyan la base fundamental de los planteles de Peñarol.
- El objetivo del trabajo durante las divisiones formativas será que los juveniles sientan el compromiso y el valor agregado de jugar por un período prolongado en el Club.
- Los incentivos para lograrlo serán diversos, desde lo económico (pagando a los juveniles con potencial un salario competitivo con las contrataciones "de afuera"), lo familiar (acompañando a los jugadores y su familia a lo largo de su carrera en Peñarol), lo emocional (asesorando y apoyando a los juveniles para hacer frente a las incertidumbres de los eventuales pases al exterior y la presión de la hinchada con la debida anticipación), entre otros.

### **Invertir los recursos de Peñarol de manera responsable e inteligente.**

- Vigilaremos que el presupuesto sea acorde a los ingresos del Club.
- Exigiremos que la Comisión de Presupuesto se reúna y apruebe la propuesta de presupuesto al inicio del período de Gobierno, para dotar de previsibilidad a los gastos y que los socios puedan controlar la gestión.
- Para asegurar que los recursos de Peñarol se inviertan en lo más importante, proponemos que la Asamblea Representativa establezca una "regla de gestión" que obligue al Consejo Directivo a destinar, por un período de 10 años, el 5% de lo recaudado por la venta de jugadores formados en el Club, para su reinversión en las divisiones formativas (infraestructura y proyectos especiales). Estos recursos no se destinarán a gastos corrientes (tales como sueldos), sino a objetivos específicos de formación y profesionalización de la carrera deportiva en Peñarol.
- Velaremos por que se dote de presupuesto suficiente a todos los deportes anexos, para dotarlos de instalaciones dignas y capacidad de entrenamiento apropiadas.
- Lucharemos contra las contrataciones arbitrarias y perjudiciales para Peñarol, y propondremos que se topee para el período los montos disponibles para gastar en salarios de deportistas externos al Club (los cuales deben ser, exclusivamente, jugadores de gran potencial o reconocidos "clase A", en cada caso con la previa aprobación de la estructura deportiva según los objetivos trazados, y basado en el análisis de un departamento de scouting).
- Demandaremos que en las ventas de futbolistas del Club con potencial de reventa se conserve siempre un porcentaje de la ficha a nombre de Peñarol.
- Negociaremos contratos deportivos con base fija y base variable en función a cumplimiento de resultados y rendimiento esperado mínimos (obtención del campeonato uruguayo, lesiones, etc.).
- Pediremos informes deportivos y económicos de todas las contrataciones (deportivas, técnicas y administrativas) así como de las desvinculaciones de deportistas del Club.
- Propondremos que los vínculos laborales con deportistas incluyan provisiones de comportamiento fuera de las canchas, incluyendo en la alimentación y los compromisos sociales y culturales de la Institución. Por ejemplo, la obligación de abstenerse de declaraciones respecto a la política del Club, el compromiso de participar en actividades de extensión social, fomento de la historia de Peñarol en el Museo, entre otras.